

**Protocolo para el seguimiento y promoción de la vinculación activa de los graduados con la institución**

**Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos**  
**Universidad EAFIT**  
**2022**

## 1. Descripción Graduados EAFIT

### 1.1. Objetivo

Concentrar y dirigir las actividades de **comunicación y fortalecimiento de la relación**, de **conexión de talento** y de **seguimiento con quienes alguna vez fueron estudiantes de la Universidad**, es la función principal que tiene Graduados EAFIT, que a partir de 2018 hace parte de la Dirección de Desarrollo Institucional y Graduados.

Garantizar que perdure en el tiempo esa relación genuina y de afectos que se crea desde la Academia, es una tarea que le compete a todos los estamentos de la Universidad, y que se canaliza para una mayor facilidad de sus graduados, a través de esta área.

Con la idea de permanecer en comunicación, de atraerlos de nuevo con propuestas académicas, culturales, deportivas y lúdicas, EAFIT crea un área destinada exclusivamente a sus graduados, porque entiende que en su quehacer diario tienen asiento las personas que llevan el sello distintivo que los identifica como eafitenses.

Graduados EAFIT tiene orientada su labor a través de diferentes estrategias e iniciativas reunidas en diferentes líneas de acción que soportan el acompañamiento y fortalecimiento de la relación con esta comunidad. Líneas como:

### 1.2. Líneas

- **Comunicación y fortalecimiento de la relación con los graduados:** a través de esta línea, Graduados EAFIT pone a disposición de la comunidad de graduados eafitenses, diferentes canales de comunicación para brindar permanentemente información sobre el quehacer universitario, resaltar el trabajo y obra de los graduados y compartirles información relevante.
- **Conexión de talento:** esta línea, en sinergia con el área de Talento EAFIT, acompañan y asesoran los temas relacionados con el enlace entre los eafitenses y el mercado laboral, a través de diferentes actividades y herramientas que jalonan la inserción de estos públicos en el ámbito laboral.
- **Observatorio de graduados y procesos de calidad institucional:** Graduados EAFIT realiza a través del Observatorio, análisis laborales, sociodemográficos, impacto social y percepción Institucional de los graduados. Estas mediciones se realizan a través de encuestas que se efectúan en diferentes momentos con base en el año de graduación.

### 1.3. Equipo de trabajo de Graduados EAFIT

El equipo está conformado por:

- Director Desarrollo Institucional y Graduados
- Jefe Graduados EAFIT
- Asistente de comunicaciones
- Analista de observatorio de graduados y procesos de calidad institucional
- Auxiliar administrativa
- Practicante en el área de comunicaciones
- Practicante del observatorio de graduados y procesos de calidad

## **2. Definición y actividades de las líneas de trabajo de Graduados EAFIT**

### **2.1. Comunicación y fortalecimiento de la relación con los graduados**

Desde la Dirección de Desarrollo Institucional y Graduados se tiene contemplada una estrategia de comunicación orientada a mantener activo el contacto con los graduados eafitenses a través de diferentes iniciativas que buscan que su vínculo con la Universidad sea perdurable en el tiempo y así dar paso a la consolidación de una comunidad de conocimiento, de cooperación y de relaciones.

En este sentido, los graduados eafitenses pueden acceder a los siguientes servicios y beneficios.

#### **2.1.1. Casa de Graduados EAFIT**

Los graduados de la Universidad cuentan con un espacio físico en el barrio La Aguacatala, adjunto al campus universitario en la ciudad de Medellín, el cual se encuentra a disposición de los graduados y su uso puede hacerse previa reserva y sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas por la Dirección para el efecto.

#### **2.1.2. Encuentros de graduados por programas y ciudades**

Graduados EAFIT realiza y apoya la generación de diferentes espacios de encuentro con esta comunidad, con el fin de propiciar y mantener la relación con la Institución y entre ellos como eafitenses.

Estos encuentros pueden estar asociados a momentos específicos, tales como la celebración de quinquenios de los programas, logros obtenidos por estos o procesos en los que la participación de los graduados sea vital, así como la celebración del aniversario de la Universidad, contexto en el que se lleva a cabo Alcampus, un evento que se ha institucionalizado como el encuentro de todas las generaciones y que contempla la realización de actividades académicas, deportivas, culturales, sociales, entre otras.

#### **2.1.3. Jueves del Graduado**

Emprendimiento-saber, conocimiento, conexión de talento y especialidades de graduados son las temáticas en las que, semanalmente, se realizan charlas, conversatorios, paneles, exposiciones, entre otras, con el fin de brindar a la comunidad de graduados información actual, relevante y de interés.

Esta es una iniciativa en la que los eafitenses pueden hacer parte de ella en el rol de expositores, siendo esta una forma de reconocer su labor y a su vez para ellos, una forma de expresar gratitud hacia la Institución y compartir sus conocimientos con la comunidad a la que pertenecen.

#### **2.1.4. Eafitenses en el exterior**

La estrategia de **Eafitenses en el Exterior** busca estrechar vínculos con este público que, por diferentes razones, están fuera de Colombia. Para ello, se realizan encuentros liderados por la Rectoría y por la Dirección de Desarrollo Institucional y Graduados en diferentes países, donde se hacen reuniones, y de esta manera continuar con el contacto y relacionamiento con los graduados y apoyar el proceso de internacionalización de la Institución.

### **2.1.5. Canal de Graduados - [www.eafit.edu.co/egresados](http://www.eafit.edu.co/egresados)**

Es el medio de comunicación orientado a los graduados, que está conformado por un sitio web, redes sociales y un newsletter (boletín digital) que se envía cada quince (15) días a través del correo electrónico. Con este medio se busca destacar la labor de los eafitenses en diferentes sectores, compartir los principales logros institucionales y los servicios que la Universidad le ofrece a sus graduados, así como las noticias de utilidad y actualidad para hacerlos partícipes de la construcción de la historia de EAFIT.

### **2.1.6. Reconocimiento Graduados que inspiran EAFIT**

Con esta distinción, se rinde un homenaje a quienes, al hacer parte de la comunidad de graduados, han dejado huella en la sociedad a través de su labor en el campo académico, científico, social, empresarial, emprendimiento y cultural, y han aportado al desarrollo local, nacional e internacional.

Para la entrega de este Reconocimiento se cuenta con lineamientos institucionales, los cuales contemplan, entre otros, las siguientes categorías en las que se elige a un graduado inspirador. Son estas: Transformación social y valor público, Ciencia, tecnología e innovación, Sostenibilidad e impacto ambiental, Emprendimiento, Humanismo y cultura y Liderazgo empresarial.

### **2.1.7. Graduados destacados**

En Graduados EAFIT se recopila la información de los graduados que sobresalen en diferentes sectores del mercado.

### **2.1.8. Comunicación y contacto con la Universidad**

Es Graduados EAFIT el área responsable de canalizar las diferentes inquietudes y/o solicitudes provenientes de los graduados y cuya gestión está dentro del quehacer de otras áreas de la Institución, tal es el caso de la petición de recordación o asignación de usuario y clave institucional, generación de certificados relacionados con su proceso como estudiante, otros programas y servicios a los cuales el graduado pueda acceder obteniendo algún tipo de descuento. Así mismo, a través de Graduados EAFIT se canaliza el requerimiento de envíos de piezas de comunicación de otras dependencias académicas y administrativas que desean difundir información a la población de graduados.

### **2.1.9. Newsletter**

El Newsletter es un boletín virtual quincenal que se envía a todos los graduados con información de su interés como: noticias sobre los logros de la Universidad, reseñas de graduados destacados, ofertas laborales destacadas, promoción de los convenios, información Institucional, servicios y beneficios para graduados, entre otras noticias.

### **2.1.10. Redes sociales**

Graduados EAFIT tiene participación en las redes sociales que además a los objetivos comunicacionales institucionales, están dispuestas como canal de comunicación y de relacionamiento entre los graduados y otros públicos de interés. Estas redes apoyan y potencializan el networking entre los graduados eafitenses y los diferentes segmentos que desean impactar como foco de sus proyectos profesionales. Graduados EAFIT cuenta con las siguientes:

- **Facebook:** @egresados.eafit
- **Twitter:** @EAFIT\_egresados
- **LinkedIn:** @graduadoseafit
- **Instagram:** @graduadoseafit

### **2.1.11. Convenios, beneficios y descuentos**

Graduados EAFIT sostiene relación con otras instituciones, con el fin de apoyar el desarrollo personal, profesional y empresarial de su población.

Los cuales pueden ser consultados en el siguiente link:

<http://www.eafit.edu.co/egresados/servicios-y-beneficios/Paginas/convenios.aspx>

Así mismo, los graduados tienen beneficios y descuentos en programas y servicios de la Institución:

- Programas de Educación Continua
- Programas de Saberes de Vida (para adultos mayores)
- Librería Acentos
- Boletería para los conciertos de la Orquesta Sinfónica de EAFIT
- Programas de Idiomas EAFIT
- Servicios del Centro de acondicionamiento Físico Vivo
- Programas de Desarrollo Artístico
- Servicios del Centro de Laboratorios
- Cursos de Escuela de Verano

### **2.1.12. Otros servicios**

- Eventos de Extensión Cultural
- Servicios del Departamento de Deportes
- Servicios del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

## **2.2. Conexión de Talento**

En sinergia con el área de Talento EAFIT, estas iniciativas de conexión tienen como finalidad acompañar y asesorar a los eafitenses en su proceso laboral a través de estrategias de acercamiento con las oportunidades de empleo apoyados en aliados estratégicos expertos en temas de búsqueda, consecución y conexiones laborales que permitan dinamizar este contexto. Aliados como head hunters, cajas de compensación, proveedores de software y herramientas tecnológicas y de comunicación, entre otros.

Asimismo, ofrece:

### **2.2.1. Seminarios y talleres**

La Universidad articula con las demás dependencias la realización de seminarios, talleres y charlas que ofrecen soporte y, en la mayoría de los casos, respuesta efectiva a decisiones profesionales; esto se realiza como una respuesta a la búsqueda permanente por detectar y atender las necesidades que surgen de nuestros graduados.

### **2.2.2. Asesoría psicológica en temas laborales**

Se establece la relación entre el Centro de Servicios, Investigación y Servicios Psicológicos del pregrado en Psicología de la Universidad EAFIT: Socrática, y los diferentes públicos eafitenses, entre ellos los graduados, quienes tienen la posibilidad de acceder a asesorías, sin ningún costo, para atender sus inquietudes y dificultades en temas relacionados con el ámbito laboral, la revisión de hoja de vida, análisis de las posibles tensiones implicadas en los procesos de selección, inserción laboral, entre otros.

### **2.2.3. Programa de acompañamiento a nuevos empresarios**

En sinergia con la Dirección de Innovación, se realizan diferentes acciones que permitan apoyar, acompañar y dar visibilidad a los emprendedores y sus iniciativas, a través de la conformación de equipos y articulación con el ecosistema de emprendimiento de la Universidad.

### **2.2.4. Plan de Mentorías–Última Milla**

A través de esta iniciativa, se invita a los graduados de las diferentes sedes de la Universidad, de todos los programas académicos, para participar como mentores que acompañen a los mentorados – aprendices (estudiantes de último semestre de pregrado, que regresan del semestre de práctica) en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades socioemocionales.

## **2.3. Observatorio de graduados y procesos de calidad**

El Observatorio de graduados y procesos de calidad es la línea de trabajo de Graduados EAFIT, enfocada en el seguimiento a los integrantes de esta comunidad, a través de realización y análisis de encuestas, actualización de bases de datos, indicadores e informes laborales y apoyo a los programas académicos en sus procesos de acreditación, reacreditación y registros calificados.

### **2.3.1. Actualización base de datos**

Con la actualización de la base de datos se genera la posibilidad de atender un tema de vital importancia para la Institución y para el área, como lo es el contacto directo y permanente con sus graduados, de esta manera, tener datos de calidad para ser asertivos en la comunicación y acompañamiento con este público.

Por ello, este proceso está inmerso en todas las actividades que se realizan en Graduados EAFIT y se enfatiza a través del desarrollo de campañas que describen la importancia de este tema.

### **2.3.2. Estrategia de seguimiento a graduados**

La estrategia de seguimiento a graduados, afines a las directrices del Ministerio de Educación Nacional y la Universidad, tiene como objetivo conocer, a través de la información que nos brindan los graduados de pregrado y posgrado de la Universidad, las dinámicas del mercado laboral de esta comunidad.

Las encuestas de medición, con las que se realiza el seguimiento a graduados, además de constituir un insumo para los diferentes procesos de calidad institucional, aportan información para la actualización de datos y la construcción de indicadores laborales.

Las actividades específicas que se llevan a cabo dentro de la estrategia de seguimiento a graduados son:

- **Diseño y aplicación de las encuestas de Momento Cero**

La encuesta de Momento Cero hace referencia a la que debe diligenciar todo estudiante que está próximo a graduarse, la cual establece una línea base que permite observar la situación inicial de los graduandos a partir de la información recopilada en las preguntas contenidas en los siguientes bloques temáticos:

- Información personal
- Información ocupacional
- Plan de vida

- Aspectos institucionales

Esta se realiza a través de un sistema de información interno de la Universidad y se constituye en un requisito de grado.

- **Diseño y aplicación de las encuestas de Momentos Uno, Tres y Cinco**

Las encuestas de Momento Uno, Tres y Cinco se aplican a aquellos eafitenses con uno, tres y cinco años de graduados, respectivamente, de todos los programas de pregrado y posgrado.

La estructura de estas encuestas contempla los bloques temáticos de la aplicada en Momento 0 y adicional obtiene información relacionada con:

- Impacto social e información ocupacional
- Desarrollo de habilidades.

### **2.3.3. Información del Observatorio Laboral para la Educación (OLE)**

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) es una entidad adscrita al Ministerio de Educación Nacional que, “dentro de su rol misional define que, produce información y estadísticas de la oferta de graduados de educación superior”; en ese sentido, y alineado con el aporte de Graduados EAFIT a los procesos de calidad institucional, como acreditación y registros calificados de los programas, la información contenida en el OLE se convierte en una fuente para complementar los diferentes análisis.

## **3. Membresías y asociaciones**

### **3.1. Red G8 Egresados**

Creada en 2017 por las universidades acreditadas de la ciudad de Medellín, surge con el ánimo de fortalecer estratégicamente el grupo colaborativo en pro de los profesionales, para aportar a la transformación social del país.

### **3.2. CASE Council for Advancement and Support of Education**

Desde 2017, la Universidad EAFIT hace parte de esta asociación internacional cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de instituciones educativas alrededor del mundo.



**Isabel Cristina Gómez Yepes**  
Directora de Desarrollo Institucional y Vínculos  
Universidad EAFIT

